

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 20
ИМЕНИ В.Ф.ГРУШИНА ГОРОДА НОВОКУЙБЫШЕВСКА ГОРОДСКОГО ОКРУГА
НОВОКУЙБЫШЕВСК САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принято
на заседании педагогического
совета
Протокол №1
от 30 августа 2024 г.

Утверждено
Приказом № 482-од от
«30» августа 2024 г.
Директор ГБОУ ООШ №20 г.
Новокуйбышевска
_____ О.И. Беседина

**Рабочая программа внеурочной деятельности
«Предпрофильная подготовка («Журналистика»)
для обучающихся 9 классов**



S=RU, O=ГБОУ ООШ № 20
г.Новокуйбышевска, CN=Беседина О.И.,
E=sch20_nkb@samara.edu.ru
00beb6a220ea759ede
2024.09.07 11:15:17+04'00'

Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

Содержание программы

Тема1. Журналистика как вид деятельности и профессия (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 2 часа практическая работа).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио -и тележурналистики. Интернет - СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория—потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции распределение функций в ней. Экскурсия в редакцию СМИ.

Практикум:

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

Деловая игра:

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Мозговой штурм:

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст.

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения—убеждение, внушение. Практикум:

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема3. Редактирование и корректура.

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректурные знаки.

Практикум:

- Анализ газетных материалов, речители -и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурка текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ.

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

Деловая игра:

Разработка проекта газеты (теле- или радио передачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема5. Номер газеты.

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

Практикум:

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Тематическое планирование

№	Название темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Тема1.Журналистика как вид деятельности и профессия		3	1	2
1.	Профессия—журналист. Виды средств массовой информации	1	1	0
2.	Экскурсия в редакцию СМИ.	1	0	1
3	Анализ прессы ,радио и телепередач, Интернет-СМИ.	1	0	1
Тема2. Журналистский текст		4	1	3
4	Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Интервью	2	1	1
6	Структура журналистского текста.	1	0	1
7	Проведение интервью или пресс-конференции.	1	0	1

Тема3. Редактирование и корректура		4	1	3
8	Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.	1	1	0
9	Редактирование текста. Анализ структуры и ошибок	2	0	2
10	Анализ газетных материалов, речи теле-и радиожурналистов	1	0	1
Тема4. Экономика и маркетинг СМИ		3	1	2
11	СМИ как товар.	1	1	0
12	Деловая игра- Разработка проекта газеты(теле-или радиопередачи)	0	0	2
Тема5.Номергазеты		3	1	2
13	Композиционно- графическая модель.	1	1	0
14	Подготовка макета и оформление своего издания.	2	0	2
Всего:		17	5	12