

УТВЕРЖДАЮ

Председатель организационного  
комитета регионального партийного  
проекта «Добрые новости»,  
Заместитель председателя  
Правительства Самарской области

**А.Б.Фетисов**

УТВЕРЖДАЮ

Секретарь  
Самарского регионального отделения  
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»,  
Первый заместитель председателя  
Самарской Губернской Думы

**Е.И. Кузьмичева**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе юных журналистов «Юнкор» в области социальной рекламы (в рамках реализации проекта «Добрые новости»)**

#### **I. Общие положения**

- 1.1. Конкурс юных журналистов «Юнкор», далее Конкурс, проводится по инициативе Самарского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».
- 1.2. **Целями конкурса** являются:
  - поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем, демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации;
  - стимулирование гражданской активности подростков путем вовлечения их в практику социально активной деятельности.

#### **II. Сроки проведения**

- 2.1. Конкурс проводится в период с 29 января 2019 года по 29 марта 2019 года.

#### **III. Руководство конкурсом**

- 3.1. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители оргкомитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- определение победителей конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол размещается на интернет-сайте [www.samara.er.ru](http://www.samara.er.ru). Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

#### **IV. Участники конкурса, условия участия**

4.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся 6–11 классов общеобразовательных школ и воспитанники учреждений дополнительного образования Самарской области.

4.2. На конкурс принимаются работы по следующим направлениям:

- пропаганда положительного социально-активного поведения;
- отцы и дети;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- продвижение позитивного образа человека труда;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- развитие волонтерского движения;
- просветительские проекты;
- дополнительное образование;
- массовый спорт;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;
- продвижение позитивного образа родного края сегодня;
- деятельность в сфере экологии;
- развитие культурно-массового досуга, деятельность в сфере культуры, научно-технического и художественного творчества;
- развитие межнационального сотрудничества;
- развитие институтов гражданского общества;
- пропаганда ответственности за свое успешное будущее и будущее своей страны.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника не более 2-х.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. Заявки на участие в конкурсе подаются в оргкомитет конкурса по адресу: 443079, г.о. Самара, ул. Революционная, 107, каб. 27 и по электронному адресу [dobrienovosti@bk.ru](mailto:dobrienovosti@bk.ru)

с пометкой (темой письма) «Юнкор» в срок до **15 марта 2019 года**. До **29 марта** проводится заседание конкурсной комиссии. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

4.7. Конкурсные работы после модерации будут размещаться на сайте регионального отделения партии «Единая Россия» <http://samara.er.ru> в разделе «Добрые новости» по мере поступления в рабочие дни.

## **V. Номинации, требования к конкурсным материалам**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучшая социальный сюжет на телевидении;
- лучшая социальный сюжет на радио;
- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3. Участники конкурса в номинации «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют видео и аудиоролики в электронном виде в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.4. Участники в номинации «Лучший социальный сюжет на телевидении» и «Лучший социальный сюжет на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие программы, вышедшие в период с 1 марта 2018 по 1 марта 2019 года.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют 3 экземпляра печатного издания, в котором размещена публикация. Количество публикаций, от одного участника не более 2-х.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном или печатном виде (от одного участника не более 7 фотографий). Фотографии должны быть где-то размещены: часть сюжета, социального поста и т.д..

5.7. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в печатном и электронном виде в формате, предусматривающем его использование на электронных носителях.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.

5.9. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;

- уникальность;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией).

## **VI. Призовой фонд, награждение победителей**

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на областном **форуме** социальной рекламы и общественных инициатив в апреле 2019 года.

6.3. Финалистам конкурса будут даны рецензии и рекомендации от жюри конкурса. Данные рекомендации могут быть использованы в формировании портфолио участниками конкурса при поступлении в ВУЗы.

**ФОРМА ЗАЯВКИ**

В оргкомитет конкурса  
юных журналистов «Юнкор»  
в области социальной рекламы

Участник: \_\_\_\_\_

Название материала: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Приложения: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Контакты  
участника: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для публикации в СМИ.

Правообладатели:  
\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ подпись